

INNOVAZIONE DI PRODOTTO SOSTENIBILE E DIGITALE

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.1– AZIONE 1.1.2 –
intervento 1.1.2.1 - Sostegno a progetti di innovazione e diversificazione
di prodotto o servizio negli ambiti della strategia regionale per la
specializzazione intelligente 2021-2027

SCHEDA DI SINTESI



11/12/2023

DATA DI PUBBLICAZIONE



BENEFICIARI



DOTAZIONE FINANZIARIA



08/01/2024

DATA DI APERTURA

MPMI IN FORMA
SINGOLA O AGGREGATA

€ 28.000.000,00



28/03/2024

DATA DI CHIUSURA

[SCARICA IL BANDO
COMPLETO](#)

OBIETTIVO

Il presente bando è attuato ai sensi dell'art. 8 "Progetti per l'innovazione e la diversificazione di prodotto o servizio delle PMI" della legge regionale n. 2 del 04/02/2022, a valere sulle risorse del PR FESR 2021-2027 della Regione Marche.

Con questa iniziativa la Regione Marche intende supportare progetti di innovazione e di diversificazione del prodotto o del servizio che prevedano soluzioni innovative basate sulla "twin transition" (innovazione sostenibile/circolare e innovazione digitale), nonché l'adozione di adeguate strategie commerciali e di marketing incentrate sul prodotto innovato.

L'iniziativa ha l'obiettivo di rafforzare e rilanciare la presenza sui mercati delle PMI marchigiane operanti negli ambiti della S3 2021-2027, anche attraverso l'utilizzo di risorse e competenze esterne e servizi nel campo delle tecnologie applicate, delle tecnologie digitali, dell'ingegneria, del design e delle discipline artistiche, del marketing e della comunicazione e della tutela dei diritti di proprietà intellettuale.

RISERVA

Una riserva di € 5.000.000,00 sarà destinata al finanziamento dei progetti presentati da imprese localizzate nei borghi di cui all'art. 3 della legge regionale n. 29/2021.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili i progetti d'impresa volti ad introdurre soluzioni innovative di prodotto o di servizio basate sulla transizione digitale e sostenibile, in un'ottica di promozione della digitalizzazione e di riconversione dell'attività produttiva verso un modello di economia circolare e sviluppo sostenibile, e che prevedano l'adozione di adeguate strategie commerciali e di marketing incentrate sul prodotto innovato. I progetti dovranno **obbligatoramente** contemplare interventi in tutte e tre le seguenti categorie:

- a) **TRANSIZIONE DIGITALE:** ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla digitalizzazione applicata al prodotto/servizio medesimo, delle quali si riporta un elenco a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
 - Prodotti smart e connessi
 - Tecnologie indossabili
 - Digital Twin, o gemelli digitali, rappresentazioni dinamiche di oggetti fisici, sistemi, processi o persone basate su raccolta ed elaborazione di dati
 - Visualizzazioni virtuali di prodotti e simulazioni/configurazioni
 - Adozione di soluzioni PLM Product Lifecycle Management e sistemi di Generative Design
 - Manifattura additiva
 - Etichettatura intelligente per la tracciabilità
 - Collezioni digitali esclusive per gli ambienti virtuali e il metaverso.
- b) **TRANSIZIONE SOSTENIBILE:** ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla transizione ecologica applicata al prodotto/servizio medesimo delle quali si riporta un elenco a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
 - Passaggio all'uso di materiali rinnovabili di origine sostenibile
 - Aumento della durabilità, riparabilità o riutilizzabilità del prodotto, in particolare nelle attività di progettazione e di fabbricazione
 - Aumento della riciclabilità del prodotto
 - Riduzione sostanziale del contenuto di sostanze pericolose nella realizzazione del prodotto
 - Progettazione per la longevità, il cambio di destinazione, lo smontaggio del prodotto;
 - Installazione di sistemi di gestione e monitoraggio dell'energia;
 - Installazione, per sola finalità di autoconsumo, di impianti a fonte rinnovabile per la produzione e la distribuzione dell'energia termica e/o elettrica all'interno dell'unità produttiva;
 - Utilizzo di sistemi per l'autoconsumo di energie rinnovabili come l'energia solare, eolica, idrica o geotermica per ridurre l'uso di combustibili fossili e le emissioni di gas serra
- c) **STRATEGIA DI VENDITA:** soluzioni finalizzate a favorire la commercializzazione dei nuovi prodotti attraverso attività volte all'innovazione della strategia promozionale nei mercati obiettivo, il ricorso a temporary export manager e digital export manager in affiancamento al personale aziendale, analisi e ricerche di mercato per l'individuazione di nuovi mercati e fornitori, sviluppo e rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand, implementazione del sito web aziendale ai fini dello sviluppo di attività di promozione digitale dell'export, il marketing digitale attraverso uno o più canali digitali, business on line quale attività di innovazione del processo

commerciale, social media marketing compreso l'utilizzo degli influencers, di storytellers e storytelling.

Le spese relative alla strategia di vendita dovranno costituire almeno il 10% dell'importo dell'investimento complessivo ammissibile del Progetto.

INVESTIMENTO AMMESSO

Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad **Euro 25.000,00** per i progetti realizzati in forma singola e ad **Euro 100.000,00** per i progetti realizzati in forma aggregata.

SPESE AMMISSIBILI

- Personale, per un importo riconosciuto forfettariamente nella percentuale del **20%** dei costi diretti dell'operazione, diversi dai costi del personale;
- strumenti, attrezzature;
- servizi di consulenza;
- brevetti, marchi e certificazioni;
- materiali, forniture e prodotti analoghi;
- spese generali, calcolate con un tasso forfettario fino al **7%** dei costi diretti ammissibili.

INTENSITA' AGEVOLAZIONE

TIPOLOGIA DELLE SPESE	RIFERIMENTI NORMATIVI	INTENSITÀ DI AIUTO	
		Micro e Piccole imprese	Medie imprese
<i>Spese per beni strumentali e immateriali</i>	Art. 17 Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di esenzione	20%	10%
	Art. 14 Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di esenzione (maggiorazione del 15%) , nel caso in cui l'unità produttiva oggetto del progetto di investimento sia localizzata e operativa al momento della concessione nelle aree ammesse alla deroga di cui all'articolo 107, paragrafo 3, del TFUE previste dalla Carta degli aiuti di Stato a finalità regionale 2022/2027	35%	25%
<i>Costi dei servizi di consulenza</i>	Art. 18 Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i – in regime di esenzione	50%	
<i>Costi per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti e altri attivi immateriali; costi di messa a disposizione di personale altamente qualificato; costi per i servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione</i>	Art. 28 Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i – in regime di esenzione	50%	

<i>Spese di personale; costi della ricerca contrattuale, delle competenze e dei brevetti acquisiti o ottenuti in licenza, spese generali.</i>	Art. 29 Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i – in regime di esenzione	50%
---	---	-----

Il contributo regionale non potrà superare il valore di Euro 200.000,00.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DOMANDA

La domanda di partecipazione con i relativi allegati richiesti dal bando, per il tramite del beneficiario, dovrà obbligatoriamente essere presentata in modalità telematica tramite sistema informativo (<https://sigef.regione.marche.it>), pena l'esclusione.

Le domande devono essere presentate a **partire dalle ore 10:00 dell' 8 gennaio 2024 ed entro le ore 13:00 del 28/03/2024** (fa fede la data della ricevuta rilasciata dal sistema informatico).

RESPONSABILE PROCEDIMENTO

Federica Gentili
federica.gentili@regione.marche.it